

" महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति आसक्ति का अध्ययन "

ज्योति अग्रवाल

शोधार्थी, दक्षिण भारत हिंदी प्रचार सभा मद्रास

सारांश

इस शोध पत्र द्वारा महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति आसक्ति का अध्ययन किया गया था। अध्ययन के उद्देश्यों को प्राप्त करने के लिए वर्णनात्मक सर्वेक्षण विधि का उपयोग किया गया था। अध्ययन की आबादी में हरियाणा के रोहतक जिले के विभिन्न सरकारी एवं निजी विश्वविद्यालयों एवं उनसे संबद्ध सरकारी एवं निजी महाविद्यालयों में पढ़ने वाले महिला एवं पुरुष विद्यार्थियों जो शहरी एवं ग्रामीण क्षेत्रों के संयुक्त एवं एकल परिवार के थे। वर्तमान अध्ययन के नमूने के रूप में 600 महाविद्यालयों में अध्ययनरत छात्र-छात्राओं को लिया गया है। इसे रैंडम तरीके से चुना गया है। वर्तमान अध्ययन के लिए मोबाइल के सामान्य उपयोग प्रश्नावली का उपयोग किया गया है। मोबाइल फोन के प्रति प्रति आसक्ति को जानने के लिए इससे सम्बंधित उन्नीस कथनों पर महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों से उनकी राय लिया गया है। निष्कर्षों से पता चला है कि 600 छात्रों में मोबाइल के प्रति विद्यार्थियों के आसक्ति अलग-2 है तथा महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति आसक्ति अलग-2 पाया गया है तथा परिकल्पना आंशिक रूप से अस्वीकार की जाती है।

प्रमुख शब्द और वाक्यांश: महाविद्यालय, मोबाइल के प्रति आसक्ति

अध्ययन की पृष्ठभूमि:

साहित्य की समीक्षा के आधार पर, कॉलेज के लड़कों और लड़कियों के मोबाइल उपयोग और प्रभाव का मुख्य क्षेत्र है जिस पर ध्यान केंद्रित करने की जरूरत है। "मोबाइल फोन अपनी पहचान और स्वायत्तता के दावे के लिए एक माध्यम है" (श्रीवास्तव, 2004, पृष्ठ 13)। मोबाइल फोन के माध्यम से तीव्र और अनौपचारिक सामाजिक नेटवर्क को बनाए रखने की संभावना इस उपकरण के साथ जुड़े रहने के लिए किशोरों के लिए मुख्य बल है। यह न केवल सामाजिक संपर्क प्रदान करता है, बल्कि व्यक्ति को स्वयं की भावना भी प्रदान करता है (लिंग, 2004 ए)।

इसलिए, मोबाइल फोन पहचान का प्रतीक और स्थिति का प्रतीक बन गया है ताकि वे अपने संभावित स्वयं का पता लगा सकें और एक निजी स्वयं का विकास कर सकें। इस पहचान के लिए एक खोज उन महत्वपूर्ण और मूलभूत परिवर्तनों में से एक है जो किशोर अपने संक्रमण काल में जैविक, संज्ञानात्मक और भावनात्मक परिवर्तनों से गुजरते हैं। (मॉटगोमरी, 2007; श्रीवास्तव, 2004) मोबाइल फोन किशोर के लिए प्रतीक का काम करता है। वीडियो नृवंशविज्ञान से प्राप्त निष्कर्ष, एक मोबाइल फोन का उपयोग कैसे किया जाता है, इस तथ्य के तथ्यों को पहचानने के लिए एक किशोरी द्वारा उपयोग किया जाता है और इसे लेखक द्वारा "आधुनिक घर जीवन के अंतर्विरोधों के बीच एक आत्मघाती हमला करने के लिए" के रूप में संक्षेप किया गया है (टुट, 2005 , पृष्ठ. 58)।

स्व-पहचान और व्यक्तित्व, किशोरावस्था की विशिष्ट विशेषताएं, प्रमुख कारण हो सकते हैं जो मोबाइल फोन रखने के लिए कॉलेज के छात्रों / किशोर को ट्रिगर करते हैं। कारोनिया और कारोन (2004) ने कहा कि मोबाइल फोन के परिणामस्वरूप 'सामाजिक प्रदर्शन' और सामाजिक सोच का 'डेटोनेटर' माना जाता है। "सेल फोन रोजमर्रा की कार्रवाई और सामाजिक जीवन की नैतिकता, शिष्टाचार और सौंदर्यशास्त्र पर चिंतनशील सोच को उकसाता है जिसमें सार्वजनिक दृश्य पर स्वयं की प्रस्तुति जैसी पहचान बनाने की प्रक्रियाएं शामिल हैं" (कारोनिया और कैरन, 2004, पृष्ठ 28)। तकनीकी ज्ञान प्राप्त करना और उसका उपयोग करना तकनीकी ज्ञान प्राप्त करने और लागू करने के मामले से परे है। इसमें कब, कहाँ और किन उद्देश्यों से संबंधित सामाजिक ज्ञान की एक उच्च डिग्री शामिल है। इसे सीधे शब्दों में कहें, तो यह एक विशिष्ट प्रकार की संचार क्षमता का विषय है जो पहचान बनाने की प्रक्रिया में एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है (कारोनिया और कैरन, 2004)। इस प्रकार, कॉलेज के छात्रों के लिए पहचान, विशेष रूप से लोकप्रियता के संदर्भ में मोबाइल फोन के उपयोग के साथ-साथ अपने कब्जे के साथ जुड़े सम्मेलनों के एक सेट से भी जुड़ी हुई है।

यह स्पष्ट है कि मोबाइल फोन किशोरों के लिए उनके लिए एक पहचान जोड़कर उनके लिए स्वयं की भावना प्रदान करते हैं, जो बदले में उनके आत्मसम्मान को बढ़ाता है। पहचान की प्रक्रिया खुद को किशोरों की धारणाओं के साथ सार्वजनिक स्थान पर खुद को चित्रित करते हुए देखती है और इस तरह लोकप्रियता हासिल करती है। अपने आप को प्रदर्शित करने की प्रक्रिया में विशेष सिद्धांत जुड़े हुए हैं जिसके माध्यम से लोकप्रियता हासिल की जाती है। इसलिए, किशोरों के मोबाइल फोन पर कब्जा, जो अच्छी तरह से सम्मिलित करता है, विशेष रूप से, अपने किशोरावस्था के दौर में, पहचान बनाने के साथ निकट संबंध रखते हैं। मोबाइल फोन के उपयोग की अप्रतिबंधित प्रकृति के कारण, मोबाइल फोन ने एक व्यक्ति के जीवन में बहुत ही

अंतरंग और निजी स्थान बना लिया है। इस प्रकार, मोबाइल का पारिवारिक ताने-बाने पर प्रभाव महसूस किया जाने लगा है। इस उपकरण से लगाव, शारीरिक और भावनात्मक दोनों रूप से, धीरे-धीरे बढ़ते पैमाने पर हो रहा है जिसके परिणामस्वरूप पारिवारिक रिश्तों में गिरावट आती चली जा रही है। चाहे सेल फोन रिश्तों को कमजोर या मजबूत कर रहे हों, यह एक ऐसा उपकरण है जो दो-तरफ़ा संचार के साथ-साथ एक से कई सूचना स्रोत (वीएंडवाई, 2006) की सुविधा प्रदान करता है।

यह समझा जाता है कि किशोरों को अपने मोबाइल फोन से पहचाना जाना पसंद आ रहा है। इस तरह की पहचान का असर सबसे पहले पारिवारिक स्तर पर महसूस किया जा रहा है। मोबाइल फोन ने किशोर के किशोरावस्था के चरण को बढ़ा दिया है, जो बदले में, किशोरी के पारिवारिक जीवन में बदलाव ला रहा है। माता-पिता द्वारा किशोरों के मोबाइल फोन के माध्यम से नियंत्रण के कमजोर पड़ने का अनुभव किया जा रहा है क्योंकि मोबाइल फोन के माध्यम से कनेक्शन ज्यादा प्रत्यक्ष नहीं होता है। इस प्रकार, मोबाइल फोन के माध्यम से व्यक्तिगत स्थान की धारणा एक परिवार की स्थापना के भीतर आमने-सामने संचार की आवश्यकता को संबोधित कर रही है। कुछ स्थितियों में, मोबाइल फोन परिवार के बंधन को मजबूत करने के लिए काम करते हैं जहां परिवार के सदस्य भौगोलिक रूप से बिखरे हुए रह रहे हैं। इस अध्ययन का एक पहलू यह देखना है कि मोबाइल फोन की नई तकनीक वयस्कता में संक्रमण को कैसे प्रभावित कर सकती है। परिवार के सदस्यों के साथ अधिक बार संवाद करने की क्षमता छात्रों को कॉलेज जीवन को बेहतर ढंग से संभालने में मदद कर सकती है या वयस्क जीवन की पूर्ण स्वायत्तता तक पहुंचने में बाधा बन सकती है।

अध्ययन का शीर्षक:

अध्ययन का शीर्षक निम्नलिखित है।

" महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति आसक्ति का अध्ययन"

अध्ययन के उद्देश्य: अध्ययन के प्रमुख उद्देश्य निम्नानुसार थे:

उद्देश्य 01: महाविद्यालयों में अध्ययनरत ग्रामीण एवं शहरी क्षेत्र के विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति आसक्ति में अंतर का पता लगाना।

अध्ययन की परिकल्पना:

अध्ययन के उद्देश्यों के प्रकाश में अन्वेषक ने निम्नलिखित परिकल्पनाओं को तैयार किया है।

परिकल्पना01: महाविद्यालयों में अध्ययनरत ग्रामीण एवं शहरी क्षेत्र के विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति आसक्ति के प्रति अंतर है।

अनुसंधान क्रियाविधि:

अनुसंधान विधि:

वर्तमान अध्ययन वर्णनात्मक क्षेत्र सर्वेक्षण अनुसंधान के प्रकार की श्रेणी में आता है और इसमें तुलनात्मक सर्वेक्षण अनुसंधान की समग्र विशेषताएं शामिल हैं।

अध्ययन की जनसंख्या, न्यादर्शीकरण और न्यादर्शीकरण प्रक्रिया:

अध्ययन की आबादी में हरियाणा के रोहतक जिले के विभिन्न सरकारी एवं निजी विश्वविद्यालयों एवं उनसे संबद्ध सरकारी एवं निजी महाविद्यालयों में पढ़ने वाले महिला एवं पुरुष विद्यार्थियों जो शहरी एवं ग्रामीण क्षेत्रों के संयुक्त एवं एकल परिवार के थे। वर्तमान अध्ययन के नमूने के रूप में 600 महाविद्यालयों में अध्ययनरत छात्र-छात्राओं को लिया गया है। इसे रैंडम तरीके से चुना गया है।

अध्ययन में इस्तेमाल उपकरण: वर्तमान अध्ययन के लिए मोबाइल के सामान्य उपयोग प्रश्नावली का उपयोग किया गया है। महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन/ आसक्ति का पता लगाने के लिए इससे सम्बंधित उन्नीस कथनों पर महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों से उनकी राय लिया गया।

5.6 सांख्यिकीय विश्लेषण:

वर्णनात्मक सांख्यिकी:- बारम्बारता, प्रतिशत, माध्य, मानक विचलन का प्रयोग किया गया है।

आनुमानिक सांख्यिकी: पैयर्ड सैंपल टी-टेस्ट, काई-स्क्वायर(x^2 -) टेस्ट का प्रयोग किया गया है।

उद्देश्य 01: महाविद्यालयों में अध्ययनरत ग्रामीण एवं शहरी क्षेत्र के विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति आसक्ति में अंतर का पता लगाना।

परिकल्पना01: महाविद्यालयों में अध्ययनरत ग्रामीण एवं शहरी क्षेत्र के विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति आसक्ति के प्रति अंतर है।

अध्ययन का पहला महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति आसक्ति में अंतर का पता लगाना था। इस उद्देश्य को प्राप्त करने के लिए सांख्यिकी आंकड़ों का उपयोग करके डेटा का विश्लेषण किया गया था, परिणाम निम्न तालिका 1.1 में दिखाए गए हैं।

महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति आसक्ति का विश्लेषण करना:

तालिका 1 महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के व्यसन/ आसक्ति के विभिन्न पहलुओं को दर्शाता है।

S no	Statement कथन	Yes हाँ	Can't say कह नहीं सकते	No नहीं	Value of chi square काई वर्ग का मान
1	Your vacation spot does not have cellular service. Do you still go on vacation? आपके अवकाश स्थान में सेलुलर सेवा नहीं है। आप अभी भी छुट्टी पर जायेंगे?	25.2	24.5	49.3	11.97
2	Your new job says you cannot have cell phones on during the workday. do you leave the job opportunity ? आपकी नई नौकरी कहती है कि आप कार्यदिवस के दौरान सेल फोन का उपयोग नहीं कर सकते। क्या आप नौकरी का अवसर छोड़ देंगे?	38.7	27.2	34.1	2.01
	Statement कथन	Yes हाँ	Some Time शायद ही कभी	No नहीं	Value of chi square काई वर्ग का मान
3	Do you use your phone when there are other productive things to do? क्या आप अपने फोन का उपयोग तब भी करते हैं जब अन्य उत्पादक चीजें हो रही होती हैं?	17	15.4	68.6	54.97***
4	Do you treat your phone like a person? क्या आप एक व्यक्ति की तरह अपने फोन को रखते हैं?	19.8	15.7	64.5	43.97***
5	Do you use your phone to check the time? क्या आप समय की जांच के लिए अपने फोन का उपयोग करते हैं?	70.9	12.2	16.9	63.84***
6	Could you choose between using your phone and a relationship? क्या आप अपने फोन और सामाजिक संबंधों के बीच चयन कर सकते हैं?	14.7	17.6	67.7	53.28***
7	Do you always need to have all of the latest app updates right away? क्या आपको हमेशा सभी नवीनतम एप्लिकेशन के अपडेट तुरंत होने चाहिए?	68.4	11.5	20.1	56.45***

8	Do you take your phone into the bathroom with you? क्या आप अपने फोन को अपने साथ बाथरूम में ले जाते हैं?	9.4	14.8	74.8	79.08***
9	Do you feel anxiety over losing your phone? क्या आप अपना फोन खोने पर चिंता महसूस करते हैं?	29.6	27.3	43.1	4.37
10	Would you answer your phone in the middle of an important meeting? क्या आप एक महत्वपूर्ण बैठक के बीच में अपने फोन का जवाब देंगे?	23.3	34.7	42	5.33
11	Do you call or text someone in the same house as you? क्या आप एक ही घर में किसी को कॉल या टेक्स्ट मैसेज करते हैं?	25.7	34.5	39.8	3.04
12	Do you spend more money on your phone than anything else? क्या आप अपने फोन पर किसी और चीज़ से ज्यादा पैसा खर्च करते हैं?	18.8	37.3	43.9	10.16**
13	Do you use your phone when there are other productive things to do? क्या आप अपने फोन का उपयोग तब करते हैं जब अन्य उत्पादक चीज़ें होती हैं?	29.3	17.3	53.4	20.28***
14	Do you lose track of time using your phone? क्या आप अपने फोन का उपयोग कर समय का ट्रैक खो देते हैं?	45	15	40	15.5**
15	Do you use your phone in the middle of the night? क्या आप अपने फोन का इस्तेमाल आधी रात में करते हैं?	36.4	21.9	41.9	6.3*
16	Do you have your phone when you are eating? क्या आपके पास आपका फोन है जब आप खा रहे हैं?	39.4	37.3	23.3	4.6
17	Do you have to check your phone as soon as it rings? क्या आपको अपने फोन को बजते ही चेक करना है?	55	15	30	24.5**
18	Do you check your phone even when nothing is happening? जब आप कुछ नहीं कर रहे हैं तब भी क्या आप अपना फोन चेक करते हैं?	25.9	34.3	49.8	9.8*
19	Have you cried when you dropped your phone? क्या आपने अपना फोन गिरा दिया है?	19	38	43	9.6*

महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन/ आसक्ति का विश्लेषण

महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन/ आसक्ति पर आधारित उन्नीस कथनों पर राय का विश्लेषण किया गया. प्रत्येक कथन के विश्लेषण की आवृत्ति इस प्रकार है. मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन आसक्ति का पहला कथन "आपके अवकाश स्थान में सेलुलर सेवा नहीं है। आप अभी भी छुट्टी पर जायेंगे?" था. पहले कथन पर 25.2% विद्यार्थियों ने अपनी सहमति प्रदान की और 49.3% ने अपनी असहमति दी लेकिन 24.5% विद्यार्थियों अनिश्चित थे. इस कथन पर समग्र ची-स्क्वायर की गणना महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन/ आसक्ति पर आधारित उन्नीस कथनों पर राय को जानने के लिए की गई और ची स्क्वायर की गणना मूल्य 11.97 पाया गया जो .05 के स्तर पर महत्वपूर्ण है। *यह इंगित करता है कि इस प्रश्न पर की " आपके अवकाश स्थान में सेलुलर सेवा नहीं है। आप अभी भी छुट्टी पर जायेंगे?" पर राय समान नहीं थी।*

मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन आसक्ति का दूसरा कथन "आपकी नई नौकरी कहती है कि आप कार्यदिवस के दौरान सेल फोन का उपयोग नहीं कर सकते। क्या आप नौकरी का अवसर छोड़ देंगे?" था. दूसरा कथन पर 38.7% विद्यार्थियों ने अपनी सहमति प्रदान की और 34.1% ने अपनी असहमति दी लेकिन 27.2% विद्यार्थियों अनिश्चित थे. इस कथन पर समग्र ची-स्क्वायर की गणना महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन/ आसक्ति पर आधारित उन्नीस कथनों पर राय को जानने के लिए की गई और ची स्क्वायर की गणना मूल्य 2.01 पाया गया जो .05 के स्तर पर महत्वपूर्ण नहीं है। *यह इंगित करता है कि इस प्रश्न पर की " आपके अवकाश स्थान में सेलुलर सेवा नहीं है। आप अभी भी छुट्टी पर जायेंगे?" पर राय समान थी।*

मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन आसक्ति का तीसरा कथन " क्या आप अपने फोन का उपयोग तब भी करते हैं जब अन्य उत्पादक चीजें हो रही होती हैं?" था. पहले कथन पर 17% विद्यार्थियों ने अपनी सहमति प्रदान की और 68.6% ने अपनी असहमति दी लेकिन 15.4% विद्यार्थियों अनिश्चित थे. इस कथन पर समग्र ची-स्क्वायर की गणना महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन/ आसक्ति पर आधारित कथन पर राय को जानने के लिए की गई और ची स्क्वायर की गणना मूल्य 54.97 पाया गया जो .05 के स्तर पर महत्वपूर्ण है। *यह इंगित करता है कि इस प्रश्न पर की " क्या आप अपने फोन का उपयोग तब भी करते हैं जब अन्य उत्पादक चीजें हो रही होती हैं?" पर राय समान नहीं थी।*

मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन आशक्ति का चौथा कथन " क्या आप एक व्यक्ति की तरह अपने फोन को रखते हैं?" था. पहले कथन पर 19.8% विद्यार्थियों ने अपनी सहमति प्रदान की और 64.5% ने अपनी असहमति दी लेकिन 15.7% विद्यार्थियों अनिश्चित थे. इस कथन पर समग्र ची-स्क्वायर की गणना महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन/ आशक्ति पर आधारित उन्नीस कथनों पर राय को जानने के लिए की गई और ची स्क्वायर की गणना मूल्य 43.97 पाया गया जो .05 के स्तर पर महत्वपूर्ण है। यह इंगित करता है कि इस प्रश्न पर की " क्या आप एक व्यक्ति की तरह अपने फोन को रखते हैं?" पर राय समान नहीं थी।

मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन/आशक्ति का पांचवां कथन " क्या आप समय की जांच के लिए अपने फोन का उपयोग करते हैं?" था. पहले कथन पर 70.9% विद्यार्थियों ने अपनी सहमति प्रदान की और 16.9% ने अपनी असहमति दी लेकिन 12.2% विद्यार्थियों अनिश्चित थे. इस कथन पर समग्र ची-स्क्वायर की गणना महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन/ आशक्ति पर आधारित उन्नीस कथनों पर राय को जानने के लिए की गई और ची स्क्वायर की गणना मूल्य 63.84 पाया गया जो .05 के स्तर पर महत्वपूर्ण है। यह इंगित करता है कि इस प्रश्न पर की " क्या आप समय की जांच के लिए अपने फोन का उपयोग करते हैं?" पर राय समान नहीं थी।

मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन आशक्ति का छठा कथन " क्या आप अपने फोन और सामाजिक संबंधों के बीच चयन कर सकते हैं?" था. पहले कथन पर 14.7% विद्यार्थियों ने अपनी सहमति प्रदान की और 67.7% ने अपनी असहमति दी लेकिन 17.6% विद्यार्थियों अनिश्चित थे. इस कथन पर समग्र ची-स्क्वायर की गणना महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन/ आशक्ति पर आधारित उन्नीस कथनों पर राय को जानने के लिए की गई और ची स्क्वायर की गणना मूल्य 53.28 पाया गया जो .05 के स्तर पर महत्वपूर्ण नहीं है। यह इंगित करता है कि इस प्रश्न पर की " क्या आप अपने फोन और सामाजिक संबंधों के बीच चयन कर सकते हैं?" पर राय समान थी।

मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन आशक्ति का सातवाँ कथन " क्या आपको हमेशा सभी नवीनतम एप्लिकेशन के अपडेट तुरंत होने चाहिए?" था. पहले कथन पर 68.4% विद्यार्थियों ने अपनी सहमति प्रदान की और 20.1% ने अपनी असहमति दी लेकिन 11.5% विद्यार्थियों अनिश्चित थे. इस कथन पर समग्र ची-स्क्वायर की गणना महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन/ आशक्ति पर आधारित उन्नीस कथनों पर राय

को जानने के लिए की गई और ची स्क्वायर की गणना मूल्य 56.45 पाया गया जो .05 के स्तर पर महत्वपूर्ण है। *यह इंगित करता है कि इस प्रश्न पर की " क्या आपको हमेशा सभी नवीनतम एप्लिकेशन के अपडेट तुरंत होने चाहिए?" पर राय समान नहीं थी।*

मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन आशक्ति का आठवाँ कथन " क्या आप अपने फोन को अपने साथ बाथरूम में ले जाते हैं?" था. पहले कथन पर 9.4% विद्यार्थियों ने अपनी सहमति प्रदान की और 74.8% ने अपनी असहमति दी लेकिन 14.8% विद्यार्थियों अनिश्चित थे. इस कथन पर समग्र ची-स्क्वायर की गणना महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन/ आसक्ति पर आधारित उन्नीस कथनों पर राय को जानने के लिए की गई और ची स्क्वायर की गणना मूल्य 79.8 पाया गया जो .05 के स्तर पर महत्वपूर्ण नहीं है। *यह इंगित करता है कि इस प्रश्न पर की " क्या आप अपने फोन को अपने साथ बाथरूम में ले जाते हैं?" पर राय समान थी।*

मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन आशक्ति का नौवाँ कथन " क्या आप अपना फोन खोने पर चिंता महसूस करते हैं?" था. पहले कथन पर 29.6% विद्यार्थियों ने अपनी सहमति प्रदान की और 43.1% ने अपनी असहमति दी लेकिन 27.3% विद्यार्थियों अनिश्चित थे. इस कथन पर समग्र ची-स्क्वायर की गणना महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन/ आसक्ति पर आधारित उन्नीस कथनों पर राय को जानने के लिए की गई और ची स्क्वायर की गणना मूल्य 4.37 पाया गया जो .05 के स्तर पर महत्वपूर्ण नहीं है। *यह इंगित करता है कि इस प्रश्न पर की " क्या आप अपना फोन खोने पर चिंता महसूस करते हैं?" पर राय समान थी।*

मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन आशक्ति का दसवाँ कथन " क्या आप एक महत्वपूर्ण बैठक के बीच में अपने फोन का जवाब देंगे?" था. पहले कथन पर 14.7% विद्यार्थियों ने अपनी सहमति प्रदान की और 42% ने अपनी असहमति दी लेकिन 34.7% विद्यार्थियों अनिश्चित थे. इस कथन पर समग्र ची-स्क्वायर की गणना महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन/ आसक्ति पर आधारित उन्नीस कथनों पर राय को जानने के लिए की गई और ची स्क्वायर की गणना मूल्य 5.33 पाया गया जो .05 के स्तर पर महत्वपूर्ण नहीं है। *यह इंगित करता है कि इस प्रश्न पर की " क्या आप एक महत्वपूर्ण बैठक के बीच में अपने फोन का जवाब देंगे?" पर राय समान थी।*

मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन आशक्ति का ग्यारहवाँ कथन "क्या आप एक ही घर में किसी को कॉल या टेक्स्ट मैसेज करते हैं?" था. पहले कथन पर 25.7% विद्यार्थियों ने अपनी सहमति

प्रदान की और 39.8% ने अपनी असहमति दी लेकिन 34.5% विद्यार्थियों अनिश्चित थे. इस कथन पर समग्र ची-स्क्वायर की गणना महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन/ आसक्ति पर आधारित उन्नीस कथनों पर राय को जानने के लिए की गई और ची स्क्वायर की गणना मूल्य 3.04 पाया गया जो .05 के स्तर पर महत्वपूर्ण नहीं है। **यह इंगित करता है कि इस प्रश्न पर की " क्या आप एक ही घर में किसी को कॉल या टेक्स्ट मैसेज करते हैं?" पर राय समान थी।**

मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन आशक्ति का बारहवां कथन " क्या आप अपने फोन पर किसी और चीज़ से ज्यादा पैसा खर्च करते हैं?" था. पहले कथन पर 18.8% विद्यार्थियों ने अपनी सहमति प्रदान की और 43.9% ने अपनी असहमति दी लेकिन 37.3% विद्यार्थियों अनिश्चित थे. इस कथन पर समग्र ची-स्क्वायर की गणना महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन/ आसक्ति पर आधारित उन्नीस कथनों पर राय को जानने के लिए की गई और ची स्क्वायर की गणना मूल्य 10.16 पाया गया जो .05 के स्तर पर महत्वपूर्ण नहीं है। **यह इंगित करता है कि इस प्रश्न पर की " क्या आप अपने फोन पर किसी और चीज़ से ज्यादा पैसा खर्च करते हैं?" पर राय समान थी।**

मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन आशक्ति का तेरहवां कथन " क्या आप अपने फोन का उपयोग तब करते हैं जब अन्य उत्पादक चीज़ें होती हैं?" था. पहले कथन पर 29.3% विद्यार्थियों ने अपनी सहमति प्रदान की और 53.4% ने अपनी असहमति दी लेकिन 17.3% विद्यार्थियों अनिश्चित थे. इस कथन पर समग्र ची-स्क्वायर की गणना महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन/ आसक्ति पर आधारित उन्नीस कथनों पर राय को जानने के लिए की गई और ची स्क्वायर की गणना मूल्य 20.28 पाया गया जो .05 के स्तर पर महत्वपूर्ण नहीं है। **यह इंगित करता है कि इस प्रश्न पर की " क्या आप अपने फोन का उपयोग तब करते हैं जब अन्य उत्पादक चीज़ें होती हैं?" पर राय समान थी।**

मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन आशक्ति का चौदहवां कथन "क्या आप अपने फोन का उपयोग कर समय का ट्रैक खो देते हैं?" था. पहले कथन पर 45% विद्यार्थियों ने अपनी सहमति प्रदान की और 40% ने अपनी असहमति दी लेकिन 15% विद्यार्थियों अनिश्चित थे. इस कथन पर समग्र ची-स्क्वायर की गणना महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन/ आसक्ति पर आधारित उन्नीस कथनों पर राय को जानने के लिए की गई और ची स्क्वायर की गणना मूल्य 15.5 पाया गया जो .05 के स्तर पर महत्वपूर्ण

नहीं है। **यह इंगित करता है कि इस प्रश्न पर की " क्या आप अपने फोन का उपयोग कर समय का ट्रेक खो देते हैं?" पर राय समान थी।**

मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन आशक्ति का पंद्रहवां कथन " क्या आप अपने फोन का इस्तेमाल आधी रात में करते हैं?" था. पहले कथन पर 36.4% विद्यार्थियों ने अपनी सहमति प्रदान की और 41.9% ने अपनी असहमति दी लेकिन 21.9% विद्यार्थियों अनिश्चित थे. इस कथन पर समग्र ची-स्क्वायर की गणना महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन/ आसक्ति पर आधारित उन्नीस कथनों पर राय को जानने के लिए की गई और ची स्क्वायर की गणना मूल्य 6.3 पाया गया जो .05 के स्तर पर महत्वपूर्ण नहीं है। **यह इंगित करता है कि इस प्रश्न पर की " क्या आप अपने फोन का इस्तेमाल आधी रात में करते हैं?" पर राय समान थी।**

मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन आशक्ति का सोलहवां कथन " क्या आपके पास आपका फोन है जब आप खा रहे हैं?" था. पहले कथन पर 39.4% विद्यार्थियों ने अपनी सहमति प्रदान की और 23.3% ने अपनी असहमति दी लेकिन 37.3% विद्यार्थियों अनिश्चित थे. इस कथन पर समग्र ची-स्क्वायर की गणना महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन/ आसक्ति पर आधारित उन्नीस कथनों पर राय को जानने के लिए की गई और ची स्क्वायर की गणना मूल्य 4.6 पाया गया जो .05 के स्तर पर महत्वपूर्ण नहीं है। **यह इंगित करता है कि इस प्रश्न पर की " क्या आपके पास आपका फोन है जब आप खा रहे हैं?" पर राय समान थी।**

मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन आशक्ति का सत्रहवाँ कथन " क्या आपको अपने फोन को बजते ही चेक करना है?" था. पहले कथन पर 55% विद्यार्थियों ने अपनी सहमति प्रदान की और 30% ने अपनी असहमति दी लेकिन 15% विद्यार्थियों अनिश्चित थे. इस कथन पर समग्र ची-स्क्वायर की गणना महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन/ आसक्ति पर आधारित उन्नीस कथनों पर राय को जानने के लिए की गई और ची स्क्वायर की गणना मूल्य 24.5 पाया गया जो .05 के स्तर पर महत्वपूर्ण नहीं है। **यह इंगित करता है कि इस प्रश्न पर की " क्या आपको अपने फोन को बजते ही चेक करना है?" पर राय समान थी।**

मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन आशक्ति का अठारहवाँ कथन " जब आप कुछ नहीं कर रहे हैं तब भी क्या आप अपना फोन चेक करते हैं?" था. पहले कथन पर 25.9% विद्यार्थियों ने अपनी सहमति प्रदान की और 49.8% ने अपनी असहमति दी लेकिन 34.3% विद्यार्थियों

अनिश्चित थे. इस कथन पर समग्र ची-स्क्वायर की गणना महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन/ आसक्ति पर आधारित उन्नीस कथनों पर राय को जानने के लिए की गई और ची स्क्वायर की गणना मूल्य 9.8 पाया गया जो .05 के स्तर पर महत्वपूर्ण नहीं है। *यह इंगित करता है कि इस प्रश्न पर की " जब आप कुछ नहीं कर रहे हैं तब भी क्या आप अपना फोन चेक करते हैं?" पर राय समान थी।*

मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन आसक्ति का उन्नीसवां कथन " क्या आपने अपना फोन गिरा दिया है?" था. पहले कथन पर 19% विद्यार्थियों ने अपनी सहमति प्रदान की और 43% ने अपनी असहमति दी लेकिन 38% विद्यार्थियों अनिश्चित थे. इस कथन पर समग्र ची-स्क्वायर की गणना महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन/ आसक्ति पर आधारित उन्नीस कथनों पर राय को जानने के लिए की गई और ची स्क्वायर की गणना मूल्य 9.6 पाया गया जो .05 के स्तर पर महत्वपूर्ण नहीं है। *यह इंगित करता है कि इस प्रश्न पर की " क्या आपने अपना फोन गिरा दिया है?" पर राय समान थी।*

उपरोक्त वर्णन से पता चलता है कि मोबाइल के प्रति विद्यार्थियों के आसक्ति अलग-2 है तथा महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति आसक्ति अलग-2 पाया गया है तथा परिकल्पना आंशिक रूप से अस्वीकार की जाती है.

अध्ययन का परिणाम:

अध्ययन का उद्देश्य का महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन/ आसक्ति का पता लगाना। इसके लिए मोबाइल के प्रति छात्रों का आसक्ति को जानने के लिए इससे सम्बंधित उन्नीस कथनों पर महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों से उनकी राय लिया गया। सभी सूचनाओं पर आवृत्ति की गणना की गई परिणाम से स्पष्ट है की महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति आसक्ति के प्रति दृष्टिकोण अंतर हैं।

संदर्भ सूची:

- i. काटज़ ई और जेम्स ई (2008)। मोबाइल संचार अध्ययन की पुस्तिका। कैंब्रिज . MA.MIT प्रेस।
- ii. कारोनिया, एल., और कैरन, ए. एच. (2004)। एक विशिष्ट संस्कृति का निर्माण: सामाजिक प्रदर्शन के रूप में युवा लोगों के मोबाइल फोन का उपयोग। कन्वर्जेंस: द इंटरनेशनल जर्नल ऑफ़ रिसर्च इन न्यू मीडिया टेक्नोलॉजीज, 10 (2), 28-61।

- iii. कारोनिया, एल. (2005)। मोबाइल संस्कृति: किशोरों के रोजमर्रा के जीवन में सेलुलर फोन का एक नृवंशविज्ञान उपयोग करता है। कन्वर्जेंस: द इंटरनेशनल जर्नल ऑफ रिसर्च इन न्यू मीडिया टेक्नोलॉजीज 11 (3), 96-103. चैन वाई, और काटज़, जेई (2007)। फैमिली टू स्कूल लाइफ: कॉलेज स्टूडेंट्स का मोबाइल फोन का इस्तेमाल। इंटरनेशनल पेपर कम्युनिकेशन एसोसिएशन, टीबीए, सैन फ्रांसिस्को की वार्षिक बैठक में प्रस्तुत एक पेपर.http://www.allacademic.com/meta/p171018_index.html
- iv. चैन, जे। एंड किंशुक, जे। (2005)। शैक्षिक सेवाओं में मोबाइल प्रौद्योगिकी। जर्नल का एजुकेशनल म्यूल्टिमीडिया और हाइपरमीडिया, 14 (1), 91 - 109
- v. चेलिज़ एम (२०१०)। मोबाइल फोन की लत: मुद्दे का एक बिंदु। लत; 105 (2): 373-4।
- vi. चोलिज़, एम। (2012)। किशोरावस्था में मोबाइल फोन की लत: मोबाइल फोन का परीक्षण निर्भरता (TMD)। स्वास्थ्य विज्ञान में प्रगति, 2(1)।
- vii. चैन वाई., और काटज़, जेई (2007) फैमिली टू स्कूल लाइफ: कॉलेज स्टूडेंट्स का मोबाइल फोन का इस्तेमाल। इंटरनेशनल पेपर कम्युनिकेशन एसोसिएशन, टीबीए, सैन फ्रांसिस्को की वार्षिक बैठक में प्रस्तुत एक पेपर.http://www.allacademic.com/meta/p171018_index.html
- viii. साइक्स ई। आर., (2014) "मोबाइल कंप्यूटिंग के नए तरीके: स्मार्टफोन से स्मार्ट शिक्षा तक," टेकट्रेंड्स, वॉल्यूम। 58, पीपी। 26-37.
- ix. शुक, एस., और औब्यूसन, पी. (२०१०)। डिजिटल वायदा के लिए शैक्षिक परिदृश्य। सीख रहा हूँ। मीडिया एंड टेक्नोलॉजी, 35, 293_305। डोई: 10.1080 / 17439884.2010.509351
- x. श्रीवास्तव एल. (२००५) मोबाइल फोन और सामाजिक व्यवहार का विकास। व्यवहार और सूचना प्रौद्योगिकी 24: 111-129 अमेरिकन कॉलेज स्वास्थ्य। 50. 1. 21-26.
- xi. विलियम्स, एस। एंड विलियम्स, एल। (२००५)। अंतरिक्ष आक्रमणकारियों: मोबाइल फोन के माध्यम से किशोर सीमाओं की बातचीत। समाजशास्त्रीय समीक्षा, ५३, ३१४-३३१।
- xii. विल्स्का, तेरी-अन्ना (२००३): मोबाइल फोन का इस्तेमाल युवा लोगों के हिस्से के रूप में ons sConsumption स्टाइल्स, जर्नल ऑफ कंज्यूमर पॉलिसी, वॉल्यूम। 26, पीपी। 441-463.

- xiii. वी, आर।, लेउंग, एल।, 1999। सार्वजनिक और निजी व्यवहार को सार्वजनिक स्थान पर धुंधला करना: सेल फोन के अनुचित उपयोग में नीति की चुनौतियां टेलीमैटिक्स और सूचना विज्ञान 16, 11-26.
- xiv. रिकार्ड्स, जे। पी (१ ९ 1979 ९)। नोटिंग: सिद्धांत और अनुसंधान। मानव प्रदर्शन में सुधार, 8, 152_161.
- xv. रेडी, एस (२०० ९)। एनएफसी मोबाइल फोन सेट विस्फोट करने के लिए। [http: // कनेक्टेड प्लेनेट ऑनलाइन डॉट कॉम](http://कनेक्टेड प्लेनेट ऑनलाइन डॉट कॉम)। 7 अक्टूबर 2014 को एक्सेस किया गया
- xvi. लुंडक्विस्ट एआर, लेफ्रेब्रे ईजे, और गैरामोन एस जे (2014)। "स्मार्टफोन: रोजमर्रा की जिंदगी में इम्पीडिएसी की आवश्यकता को पूरा करना, लेकिन किस कीमत पर ?," इंटरनेशनल जर्नल ऑफ ह्यूमैनिटीज़ एंड सोशल साइंस, वॉल्यूम 4, पीपी 80- 80 89.
- xvii. विलियम्स, एस। एंड विलियम्स, एल। (२००५)। अंतरिक्ष आक्रमणकारियों: मोबाइल फोन के माध्यम से किशोर सीमाओं की बातचीत। समाजशास्त्रीय समीक्षा, ५३, ३१४-३३१.